Брюс Мозерт
Пионер подводной рекламы

Ирина Кочергина ▮ Фото Брюса Мозерта

14 октября 2015 года, не дожив до 99-летия несколько недель, скончался известный американский фотограф Брюс Мозерт (Bruce Mozert), который по праву считается первопроходцем в области рекламной подводной фотографии. Талантливый фотохудожник и изобретатель, он очень быстро получил всеобщее признание, а его работы представлены в крупнейших музеях мира и ныне именуются не иначе как «классика жанра».

Брюс Мозерт родился 24 ноября 1916 года в крохотном городке Ньюарк в штате Огайо, в творческой семье. Отец много фотографировал, мать хорошо рисовала, две сестры тоже были весьма незаурядными личностями. В 1930-х вслед за своей сестрой Зоуи он перебрался в Нью-Йорк. Сестра стала актрисой, а Брюс – фотографом. Он вспоминал, что поначалу зарабатывал не больше доллара за фотографию, но был так влюблен в свою профессию, что это его не смущало. В тот период он работал с Виктором де Палмой, фотографом номер один журнала «Life». Со временем его фотографии завоевали признание и стали публиковаться на страницах и обложках «Life», «Time», «Look» и «National Geographic».

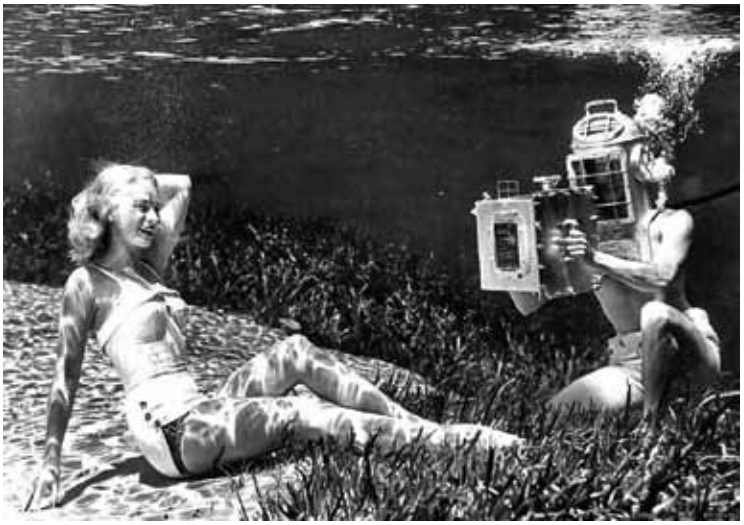
В центральной Флориде много прозрачных источников и один из них – Силвер Спрингс, – небольшое озеро, заполненное чистейшей артезианской водой. С XIX века сюда съезжались туристы со всей Америки. Так продолжалось и в первые десятилетия XX века – теперь туристы ехали сюда на машинах и поездах.

Но к 1930 годам популярность Силвер Спрингс начала иссякать. Необходим был новый образ, который снова бы привлек сюда туристов. Автором этого образа и стал фотограф Брюс Мозерт. В течение почти полувека он создавал здесь свои удивительные подводные творения.

Увлечение подводной фотографией пришло неожиданно. В 1938 году после отъезда из Нью-Йорка он случайно услышал, что в курортном местечке Силвер-Спрингс во Флориде снимают фильм

перименты в этой области уже проводились, но это был удел энтузиастов-любителей. Во всяком случае, никто из фотожурналистов ничего подобного еще не делал. Брюс попросил своего приятеля Вильтона Мартина, сотрудника по связям с общественностью в военной части неподалеку, использовать их базу для конструирования и создания подводных ка-

«Тарзан» с пловцом Джонни Вайсмюллером в главной роли. Сначала Мозерт хотел сделать лишь несколько кадров рабочего процесса. Но озеро, где проходили съемки, поразило его кристально чистой водой, и фотограф задумался о серии подводных снимков. Он заметил, что съемка подводных кадров абсолютно не оснащена технически. Кадры снимались в небольшом резервуаре с водой. И тогда Мозерт решил сам заняться подводной съемкой. Идея была не нова, экс-



мер. Таким образом был сконструирован его первый подводный бокс. Первые боксы были сделаны из оцинкованного металла и разрезанной на куски автомобильной камеры, что позволяло использовать все функции фотокамеры.

Вспоминают, что съемочная группа во главе с Вайсмюллером, увидев в руках Мозерта сооруженный им агрегат, долго смеялась.

Тем не менее, первые же двенадцать снимков получились на удивление четкими, и киностудия MGM купила их для рекламы будущего фильма. Последующие боксы Брюс делал из стали с допол-

нительными свинцовыми грузами для обеспечения нейтральной плавучести.

Вскоре местные власти предложили Брюсу Мозерту стать главным фотографом курорта Силвер Спрингс, предположив, что его оригинальные снимки станут отличной рекламой и привлекут туристов. Именно здесь, на озере Силвер Спрингс, Мозерт проработал большую часть своей жизни и сделал самые известные фотографии.

Ему пришла в голову мысль о серии подводных сюжетных снимков, замешанных на изрядной доле юмора. На фото Брюса вода озера по прозрачности соревнуется с воздухом. Словно в подтверждение этого, герои на его снимках непринужденно работают и отдыхают под водой: готовят обед, стригут газоны и даже задерживают нарушителей дорожного движения. На свою первую фотосессию Брюс позвал друзей и знакомых, которые с удовольствием согласились ему позировать. Принять участие в необычном для того времени проекте оказалось не только интересно, но и выгодно: серия фотооткрыток моментально получила популярность, о Мозерте стали писать газеты, его снимки заинтересовали и частных коллекционеров.

Съемочная группа во главе с Вайсмюллером, увидев в руках Мозерта сделанный им подводный бокс, долго смеялась. Однако первые же 12 снимков получились на удивление четкими, и киностудия MGM купила их для рекламы будущего фильма.

В течение следующих 45 лет (за исключением времени службы в BBC во время Второй мировой войны) Брюс Мозерт создавал удивительные жанровые фотографии, на которых очаровательные молодые женщины болтали по телефону, играли в гольф, читали газету под водой. Этот прием сразу привлек внимание и позволил показать зрителю, насколько чиста и прозрачна вода в Силвер Спрингс.

Фотографии Брюса печатались огромными тиражами, а туристы толпами ехали отдыхать туда. Его яркая рекламная кампания была одной из ведущих в Америке с 1940-х по 1970-е годы, она обогнала по рейтингу даже такие экзотичные проекты, как танцующие свиньи, прыжки китов и шоу с голодными аллигаторами. Таким оригиналным способом было найдено решение проблемы – Сильвер Спрингс больше не испытывал проблем с туристами. И до сих пор это местечко остается одной из главных достопримечательностей Флориды.

с самодельными боксами и осветительными системами. Брюс экспериментировал с тем, что современные обладатели цифровых фотокамер называют цветовой температурой, используя красные и желтые фильтры на вспышках, чтобы получить более насыщенные цвета и проработанные детали в тенях. Он пробовал размещать вспышки как можно дальше по бокам от объектива камеры, чтобы добиться эффекта объемности, трехмерности изображения в своих работах.

Некоторые из ранних подводных боксов Брюса даже выставлены в музеях в США.

Что касается снаряжения фотографа, то он начал снимать под водой, погружаясь в водолазном шлеме, соединенном при помощи шланга с поверхностью, где помощники вручную качали воздух. Позже Брюс предложил присоединить шланг к компрессору.

Интересно, что в то время все пляжи имели четкое разделение – пляжи для белых и пляжи для чернокожих. Неподалеку от Сильвер Спрингс находится Парадайз Парк – официальная зона отдыха для черных. Брюс в течение многих лет был единственным профессиональным фотографом не только курорта Сильвер Спрингс, но и Парадайз Парка. Почти все фотографии отдыхающих на этом курорте, хранящиеся в различных музеях и архивах, сделаны Брюсом.

«Снимок, который люди захотят купить, можно сделать где угодно. Все, что нужно, – просто использовать свое воображение».

Для реализации под водой своих оригинальных сюжетов у Брюса был «целый арсенал маленьких хитростей». Так, чтобы сделать пузырьки в бокале «с шампанским», фотограф клал туда немного сухого льда или таблетку аспирина; чтобы изобразить дым, поднимающийся от барбекю, он использовал сгущенное молоко. «Жир, содержащийся в молоке, заставлял его подниматься, создавая довольно правдоподобный «дым», державшийся долгое время», – вспоминал Мозерт.

Его впечатляющие и надолго запоминающиеся фотографии требовали не только творческой подготовительной работы, но и изобретательности в экспериментах

В те дни еще не были составлены декомпрессионные таблицы, и механизм возникновения таких профессиональных водолазных заболеваний, как эмболия и декомпрессионная болезнь, был плохо изучен. Фотограф позже вспоминал, что несколько раз ему приходилось все-таки совершать экстренное всплытие и, оглядываясь назад, он понимает, как ему здорово повезло, что с ним ничего критичного не случилось.

Подводным фотографам Брюс Мозерт дал простой, но очень мудрый совет: «Делайте то, чего не делает никто другой, и тогда вы сможете, поразмыслив над своим творением, сказать: «О боже, взгляните на него – оно прекрасно!»

Наследство Мозерта – ряд уникальных подводных фотографий красивых моделей в реальных ситуациях под совершенно прозрачными водами Сильвер Спрингс. Его фотографии, примеры концептуальной фотографии в своих лучших проявлениях, удостоены самых престижных национальных и международных наград.

Вплоть до последних погружений он предпочитал снимать на пленку – хотя в его распоряжении была цифровая камера Sony Alpha 700 DSLR, он чаще использовал пленочную камеру и пленку Kodak Ektachrome.

«Любой снимок, сделанный под водой, можно продать. Все, что требуется – это немного воображения».

Его последний подводный проект был реализован в 2004 году – он подготовил и издал календарь со своими подводными снимками.

Фотограф любил повторять, что он «вошел в мир фотографии, как утка входит в воду», но в то же время он, «как рыба, ближе к дну, к правде».